

Anlage 1

Leistungsbeschreibung

Vergabenummer: 2023_21_Layout_Handreichung_PDF

Inhalt

Anlage 1 Leistungsbeschreibung.....	1
1 Allgemeines	2
2 Auftraggeber.....	2
3 Gegenstand der Ausschreibung	2
4 Bewerbungsfrist.....	2
5 Ausgangssituation	2
6 Aufgaben und Umfang des Dienstleistungsauftrags.....	2
7 Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte.....	3
8 Rahmendaten zum Zeitplan	3
9 Auswahlverfahren.....	4
9.1. Anforderungen an Auftragnehmer.....	4
9.2 Inhalt des Angebots	4
9.3 Zuschlagskriterien	4

1 Allgemeines

Das Projekt agnes@work beabsichtigt, die grafische Gestaltung und das Layout zu einer vorliegenden Handreichung für PDF für eine Veröffentlichung in Printform (PDF) zu vergeben.

2 Auftraggeber

agnes@work steht für „Agiles Netzwerk für sehbeeinträchtigte Berufstätige“. Das Projekt wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales aus Mitteln des Ausgleichsfonds gefördert. Die Gesamtkoordination für das Projekt trägt der Deutsche Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf e.V. (DVBS), eine bundesweit tätige Selbsthilfeorganisation.

Mehr Informationen zu agnes@work: <https://www.agnes-at-work.de/>

Die Laufzeit des Projekts agnes@work ist von August 2020 bis Ende Dezember 2023.

3 Gegenstand der Ausschreibung

Es ist ein Dienstleistungsauftrag im Projekt agnes@work des DVBS zu vergeben, der die grafische Gestaltung und das Layout zu einer vorliegenden Handreichung PDF für eine Veröffentlichung in Print- und Onlineform (PDF) umfasst.

4 Bewerbungsfrist

Die Bewerbungsfrist endet am 01.09.2023, 12:00 Uhr.

5 Ausgangssituation

Thema der zu erstellenden Broschüre ist die barrierefreie Umsetzung eines Textdokuments in Adobe Acrobat Pro mit konkreten Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Klickanweisungen.

Es liegt ein ca. 70-seitiges WORD 365-Dokument im Format A4 mit Fließtext und rd. 68 Screenshots vor. Das Dokument umfasst 790 Wörter bzw. 5.431 Zeichen (ohne Leerzeichen). Eine Nachbearbeitung der Screenshots ist aus unserer Sicht nicht notwendig. Es wird dem Auftragnehmer vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

6 Aufgaben und Umfang des Dienstleistungsauftrags

Der hier ausgeschriebene Dienstleistungsauftrag umfasst die Gestaltung, Konzeption und Umsetzung eines Layouts für die Handreichung.

Die Leistung umfasst die Gestaltung des Layouts inklusive:

- Farbige Gestaltung des Covers mit Grafikvorschlag

- Farbige Gestaltung der Innenseiten inkl. Korrekturen und Anpassungen bis zur Druckfreigabe
- Kontrastreiches Design (Kontrast von mindestens 4,5:1 für alle Texte)
- Format: A4 Hochformat, Schriftgröße 11 pt, serifenlose Schrift
- Abgabe folgender Dateien:
 1. Quelldokument (z.B. InDesign-Datei)
 2. Digitale PDF-Version zur Verbreitung im Web (Export als PDF mit getaggten Texten)
 3. druckfertige Version im PDF/X-3:2002 Standard inkl. 3mm Beschnitt für den Druck als gebundene Broschüre im geschlossenen A4-Format
- Vorschläge für die Abstimmung mit dem Auftraggeber

Ein Cooperate Design ist nicht vorhanden. Der Farbton #1D447F sollte bei der Gestaltung jedoch eine zentrale Rolle spielen.

7 Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte

Der abzuschließende Vertrag über die zu erbringenden Leistungen wird insbesondere vorsehen, dass der Auftragnehmer dem Auftraggeber das uneingeschränkte Recht zur Nutzung der geschaffenen bzw. der umgestalteten urheberrechtlich und gewerblich geschützten Leistungen zeitlich unbegrenzt und auf Dritte frei übertragbar, überträgt. Das Recht zur Nutzung umfasst auch das Recht zur Überarbeitung und anderer Umgestaltung. Der Auftraggeber wird vertraglich berechtigt, die vertragsgegenständlichen Leistungen vollständig oder auszugsweise für weitere Veröffentlichungen in Medien aller Art, insbesondere Print- oder digitalen Medien zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen, zu bearbeiten oder anders umzugestalten. Ferner garantiert der Auftragnehmer, über die durch den zu schließenden Vertrag dem Auftraggeber eingeräumten Rechte verfügungsberechtigt zu sein.

8 Rahmendaten zum Zeitplan

Termin	Ziel
01.09.2023	Abgabetermin für das Angebot
06.09.2023	Auswahlentscheidung
08.09.2023	Bindefrist des Angebots
06.10.2023	Fertigstellung des Produkts

9 Auswahlverfahren

9.1. Anforderungen an Auftragnehmer

Als privatwirtschaftliches Unternehmen oder Körperschaft öffentlichen Rechts verfügen Sie nachweislich über eine mehrjährige Erfahrung in der Erstellung von Print- und Online-Broschüren. Es sind Referenzen aus den letzten fünf Jahren anzugeben und kurz zu beschreiben. Wird keine Referenz angeführt, führt dies zum Ausschluss vom Auswahlverfahren. Eine nachträgliche Beibringung oder Vorlage ist nicht möglich. Arbeitssprachen in der Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber ist in Wort und Schrift die deutsche Sprache.

9.2 Inhalt des Angebots

Neben der unterschriebenen Eigenerklärung (siehe Anlage 3) und der unterschriebenen Verpflichtungserklärung (siehe Anlage 4), muss das Angebot das ausgefüllte und unterschriebene Angebotsformular (siehe Anlage 2) enthalten. Ergänzende Anlagen sind möglich.

9.3 Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

- Preis des Angebots: 50%
- Qualität des Angebots: 50%

Qualität: Die Gewichtung der Qualität mit insgesamt 50 Prozent zeigt, dass der Qualität eine hohe Bedeutung für den Auftrag zukommt.

Preis: Der Preis ist das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot.

Berechnung der Zuschlagsentscheidung:

Die Indikatoren für die Qualität sind:

Kriterium	Maximal erreichbare Punktzahl
Kurzkonzept <ul style="list-style-type: none">▪ Vollständigkeit des Leistungsangebots▪ Vorschläge zur grafischen Gestaltung und zum Layout▪ Umsetzungsschritte nachvollziehbar	50
Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber <ul style="list-style-type: none">▪ Vorschläge für die Form der Abstimmung▪ Vorschläge für die zeitliche Umsetzung	20

Ausführungen zur barrierefreien Umsetzung	10
Einschlägige Vorerfahrungen <ul style="list-style-type: none">▪ Art und Qualität der vorgelegten Referenzen	20
Maximal erreichbare Punktzahl:	100

Berechnung der Wirtschaftlichkeit des Angebots:

Der Zuschlagsquotient wird über die nachstehende einfache Richtwertformel bestimmt:
Zuschlagsquotient = Summe der Qualitätspunkte / Preis des Angebots

Die Entscheidung für eine Vergabe geht an das Angebot mit dem höchsten Zuschlagsquotienten.

Marburg, den 14.08.2023