

Anlage 1

Leistungsbeschreibung

Vergabenummer: 2022_8_Layout_Handreichung Beratung

Inhalt

| | |
|--|---|
| Anlage 1 Leistungsbeschreibung..... | 1 |
| 1 Allgemeines | 2 |
| 2 Auftraggeber | 2 |
| 3 Gegenstand der Ausschreibung | 2 |
| 4 Bewerbungsfrist | 2 |
| 5 Ausgangssituation | 2 |
| 6 Aufgaben und Umfang des Dienstleistungsauftrags..... | 2 |
| 7 Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte..... | 3 |
| 8 Rahmendaten zum Zeitplan | 3 |
| 9 Auswahlverfahren..... | 4 |
| 9.1. Anforderungen an Auftragnehmer..... | 4 |
| 9.2 Inhalt des Angebots | 4 |
| 9.3 Zuschlagskriterien | 4 |

1 Allgemeines

Das Projekt agnes@work beabsichtigt, die grafische Gestaltung und das Layout zu einer vorliegenden Handreichung zur Weiterbildungsberatung für eine Veröffentlichung in Print- und Online-Form (PDF) zu vergeben.

2 Auftraggeber

agnes@work steht für „Agiles Netzwerk für sehbeeinträchtigte Berufstätige“. Das Projekt wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales aus Mitteln des Ausgleichsfonds gefördert. Die Gesamtkoordination für das Projekt trägt der Deutsche Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf e.V. (DVBS), eine bundesweit tätige Selbsthilfeorganisation.

Mehr Informationen zu agnes@work: <https://www.agnes-at-work.de/>

Die Laufzeit des Projekts agnes@work ist von August 2020 bis Ende Mai 2023.

3 Gegenstand der Ausschreibung

Es ist ein Dienstleistungsauftrag im Projekt agnes@work des DVBS zu vergeben, der die grafische Gestaltung und das Layout zu einer vorliegenden Handreichung zur Weiterbildungsberatung für eine Veröffentlichung in Print- und Online-Form (PDF) umfasst.

4 Bewerbungsfrist

Die Bewerbungsfrist endet am 05.08.2022, 12:00 Uhr.

5 Ausgangssituation

Es liegt ein ca. 70-seitiges WORD 365-Dokument im Format A4 mit Fließtext und ca. 15 Infoblöcken (Textfeldern), die ebenfalls Text enthalten, vor. Diese Textvorlage wird dem Auftragnehmer vom Auftraggeber in einer barrierefreien Form zur Verfügung gestellt und stellt seine Arbeitsgrundlage dar.

6 Aufgaben und Umfang des Dienstleistungsauftrags

Der hier ausgeschriebene Dienstleistungsauftrag umfasst die Gestaltung, Konzeption und Umsetzung eines Layouts für die Handreichung zur Weiterbildung.

Die Leistung umfasst die Grafik und das Layout inklusive:

- Farbige Gestaltung des Covers mit Grafik;
- Farbige Gestaltung der Innenseiten inkl. Korrekturen und Anpassungen bis zur Druckfreigabe

- Zentrale Einbindung des Farbtönen #1D447F
- Entwurf von ca. 15 Info-Textboxen und ca. 10 Infografiken
- PDF/UA-Konformität der digitalen Version, alternativ kann ein PDF eingereicht werden, dessen Strukturelemente, wie Überschriften, Fließtexte, Listen und Grafiken, mit Tags ausgezeichnet sind.
- Kontrastreiches Design (Kontrast von mindestens 4,5:1 für alle Texte)
- Bereitstellung von Alternativtexten für informative Grafiken
- Format: A4, Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 12 pt, serifenlose Schrift
- Abgabe von 2 Versionen: eine Version zur digitalen Verbreitung und eine druckfertige Version im PDF/X-3:2002 Standard inkl. 3mm Beschnitt für den Druck als gebundene Broschüre im geschlossenen A4-Format
- Vorschläge für die Abstimmung mit dem Auftraggeber

7 Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte

Der abzuschließende Vertrag über die zu erbringenden Leistungen wird insbesondere vorsehen, dass der Auftragnehmer dem Auftraggeber das uneingeschränkte Recht zur Nutzung der geschaffenen bzw. der umgestalteten urheberrechtlich und gewerblich geschützten Leistungen zeitlich unbegrenzt und auf Dritte frei übertragbar, überträgt. Das Recht zur Nutzung umfasst auch das Recht zur Überarbeitung und anderer Umgestaltung. Der Auftraggeber wird vertraglich berechtigt, die vertragsgegenständlichen Leistungen vollständig oder auszugsweise für weitere Veröffentlichungen in Medien aller Art, insbesondere Print- oder digitalen Medien zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen, zu bearbeiten oder anders umzugestalten. Ferner garantiert der Auftragnehmer, über die durch den zu schließenden Vertrag dem Auftraggeber eingeräumten Rechte verfügbare zu sein.

8 Rahmendaten zum Zeitplan

| Termin | Ziel |
|------------|------------------------------|
| 05.08.2022 | Abgabetermin für das Angebot |
| 12.08.2022 | Auswahlentscheidung |
| 30.08.2022 | Bindefrist des Angebots |
| 30.09.2022 | Fertigstellung des Produkts |

9 Auswahlverfahren

9.1. Anforderungen an Auftragnehmer

Als privatwirtschaftliches Unternehmen oder Körperschaft öffentlichen Rechts verfügen Sie nachweislich über eine mehrjährige Erfahrung in der Erstellung von Print- und Online-Broschüren mit besonderer Berücksichtigung der Anforderungen der Barrierefreiheit. Es sind Referenzen aus den letzten fünf Jahren anzugeben und kurz zu beschreiben. Wird keine Referenz angeführt, führt dies zum Ausschluss aus dem Auswahlverfahren. Eine nachträgliche Beibringung oder Vorlage ist nicht möglich. Arbeitssprachen in der Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber ist in Wort und Schrift die deutsche Sprache.

9.2 Inhalt des Angebots

Neben der unterschriebenen Eigenerklärung (siehe Anlage 3) und der unterschriebenen Verpflichtungserklärung (siehe Anlage 4), muss das Angebot das ausgefüllte und unterschriebene Angebotsformular (siehe Anlage 2) enthalten. Ergänzende Anlagen sind möglich.

9.3 Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

- Preis des Angebots: 60%
- Qualität des Angebots: 40%

Qualität: Die Gewichtung der Qualität mit insgesamt 40 Prozent zeigt, dass der fachlichen Eignung des Anbieters eine hohe Bedeutung für den Auftrag zukommt.

Preis: Der Preis ist das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 60 Prozent wird deutlich, dass ihm ein erhebliches Gewicht zukommt. Gleichzeitig wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote auch auf weitere Leistungskriterien ankommt. Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält 100 Punkte und das Angebot mit dem höchsten Preis 0. Alle anderen werden dazwischen über die folgende Formel in Abhängigkeit der Spannweite zwischen höchstem und niedrigstem Preis ermittelt.

Formel:

$100 * (\text{höchster Preis} - \text{Preis des Angebots}) / (\text{höchster Preis} - \text{niedrigster Preis}) = \text{Preispunkte}$
für das Angebot (auf ganze Zahl gerundet)

Berechnung der Zuschlagsentscheidung:

Die Indikatoren für die Qualität sind:

| Kriterium | Maximal erreichbare Punktzahl |
|---|-------------------------------|
| Kurzkonzept <ul style="list-style-type: none">▪ Schlüssige Leistungsbeschreibung▪ Umsetzungsschritte nachvollziehbar▪ Ausführungen zu Umsetzung | 30 |
| Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber <ul style="list-style-type: none">▪ Vorschläge für die inhaltliche Abstimmung▪ Vorschläge für die Zeitplanung der Umsetzung | 20 |
| Ausführungen zur barrierefreien Umsetzung | 20 |
| Einschlägige Vorerfahrungen <ul style="list-style-type: none">▪ Art und Qualität der vorgelegten Referenzen | 10 |
| Maximal erreichbare Punktzahl: | 80 |

Berechnung der Wirtschaftlichkeit des Angebots:

Preis und Summe der Qualitätspunkte gehen im Verhältnis 40 zu 60 in die Berechnung ein. Maßgeblich für die Vergabeentscheidung ist ein Zuschlagsquotient, der nach folgender Formel berechnet wird:

$$\text{Zuschlagsquotient} = 40\% * \text{Qualitätspunkte} + 60\% * \text{Preispunkte}$$

Die Entscheidung für eine Vergabe geht an das Angebot mit der höchsten Punktzahl.

Marburg, den 22.07.2022